

Ogilvy Public Relations

Ogilvy Public Relations obtient la certification CMS (Consultancy Management Standard)

Après un Lion d'Or RP en juin dernier, l'obtention du label qualité des agences de relations publics valide la stratégie de développement ambitieuse initiée il y a 5 ans par l'agence.



La certification CMS (Consultancy Management Standard) atteste de la qualité des prestations qu'Ogilvy Public Relations met au service de ses clients en France mais aussi de sa capacité à les accompagner avec le même niveau d'exigence dans plus de 127 pays dans le monde. L'agence s'est engagée dans le processus de certification après avoir rejoint Syntec Conseil en Relations Publics en 2012.

Le haut degré de réponse aux exigences et les bonnes pratiques ont permis aux auditeurs de recommander l'agence à la certification selon le référentiel CMS III, avec un taux élevé de 82% de réussite.

«La certification de la qualité des méthodes de travail mises en œuvre pour nos clients constitue une nouvelle reconnaissance pour l'agence, qui a déjà remporté en juin dernier un Lion d'Or à Cannes dans la catégorie RP,» explique Eric Maillard, Directeur Général d'Ogilvy Public Relations. *« C'est l'équilibre que nous recherchons chez Ogilvy : allier une créativité permanente et l'excellence de la mise en œuvre, garant de l'efficacité des idées créatives. S'il est mis au service de nos clients au quotidien, c'est dans une démarche de progrès permanent que nous inscrivons nos succès de l'année ».*

Aujourd'hui, les annonceurs sont conscients que les campagnes lancées demandent un accompagnement rigoureux d'autant plus que sur les média sociaux, les marques et les entreprises sont en permanence en situation de danger si la communication n'est pas bien maîtrisée. *« L'agence s'affirme dans sa capacité à valoriser les meilleures idées créatives mais aussi à les protéger dans un environnement qui nécessite chaque jour une communication adaptée auprès de l'ensemble des parties prenantes, »* commente Eric Maillard.

Déjà suivie dans plus de 15 pays, cette certification a été lancée par l'organisation mondiale ICCO (International Communications Consultancy Organisation) qui réunit les syndicats professionnels des Relations Publics, en association avec DNV Business Assurance (Groupe Det Norske Veritas), organisme de certification reconnu au plan mondial. DNV Business Assurance aide les entreprises de tous types de secteurs, dont celui des Relations Publics, à améliorer la performance durable de leurs produits, processus et organisations au travers de ses activités d'évaluation, de certification, de vérification et de formation.

L'obtention de ce label de qualité démontre le respect des standards professionnels et économiques les plus rigoureux.

Ogilvy Public Relations :

Créée en 1994, l'agence Ogilvy Public Relations fait partie du groupe Ogilvy, membre du groupe WPP actif dans 127 pays. Dirigée par Eric Maillard, l'agence réunit une équipe pluriculturelle de 30 spécialistes RP répartis en 4 pôles d'expertise, chacun sous la houlette d'un Directeur Conseil : Audrey Rousseau (Corporate), Charles-Antoine Colomb (Brand Marketing), Andrea Colaianni (social@ogilvy, influence digitale) et Marion Peignet-Vogel (Contenus). Les clients d'Ogilvy PR en 2013 sont : ANIA, Aragon e-RH, BNP Paribas Leasing Solutions, Beko, Caisse d'Épargne, Chengdu, DuPont, Embratur (Office du Tourisme du Brésil), Emile Henry, Euler Hermes, FIPA Tunisia, FM Global, Genpact, Google, Institut Montaigne, Jones Day, La Poste, le Parlement Européen, Macif, Mazda, Nestlé, Proofpoint, Reed Smith, Siemens, SGI, Shutterstock, Sony, 20th Century Fox et Zebra Technologies.

Contacts presse Ogilvy Public Relations

Servane Magnan – 01 53 67 12 78 – servane.magnan@ogilvy.com
Diane Gériment – 01 53 67 12 72 – diane.geriment@ogilvy.com

Contact presse DNV

Marianne Savary - 04 78 90 91 40
Marianne.Savary@dnv.com