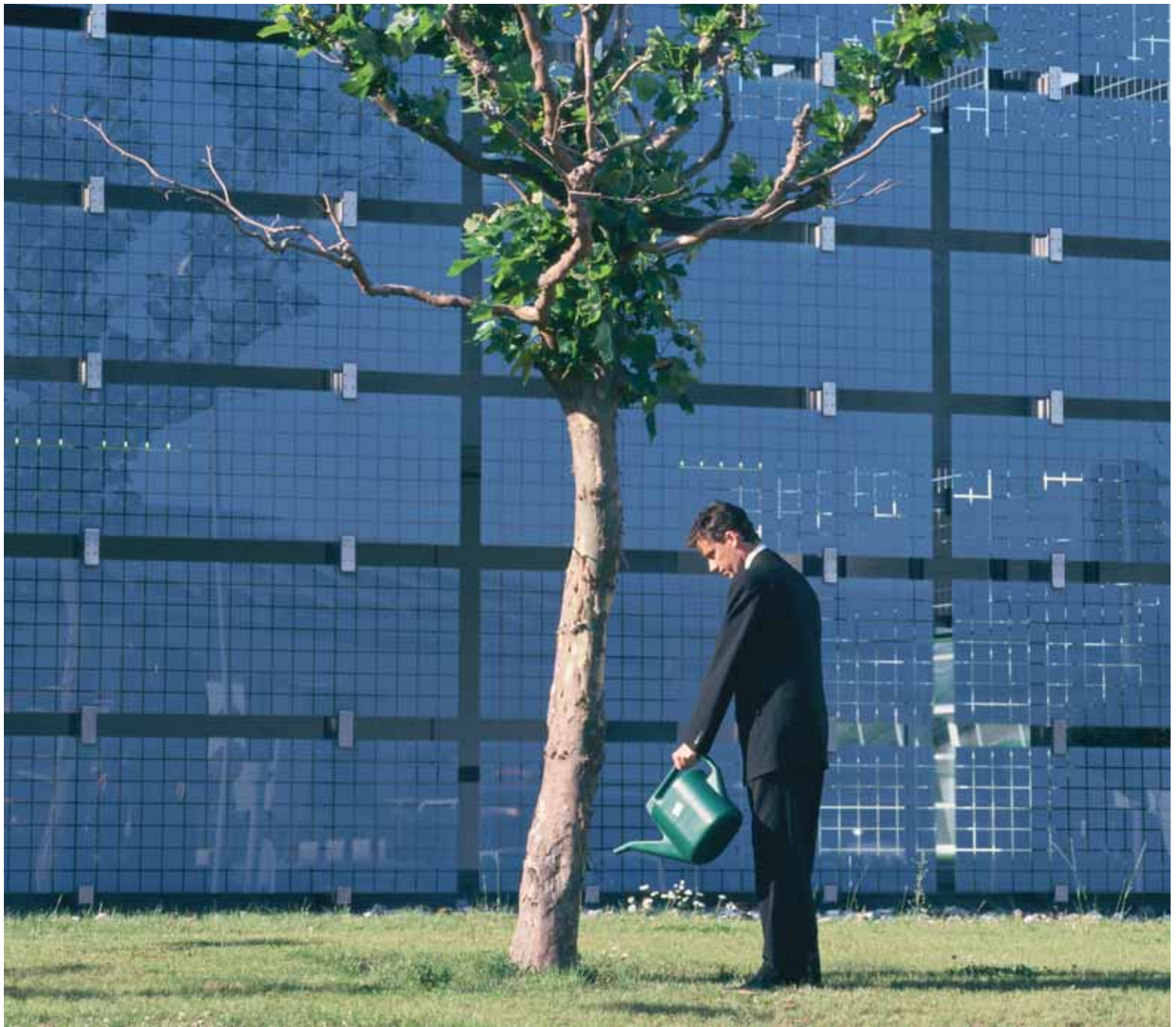




Des activités transparentes.

La façon responsable de satisfaire les attentes.



Changer les contraintes en opportunités

LA NOUVELLE REALITE DU RISQUE

L'éventail considérable de risques auxquels font face les organisations, est aujourd'hui accompagné d'une demande croissante de voir les membres du Comité de Direction adopter un comportement plus responsable, transparent et redevable de leurs actes. Maîtriser cette nouvelle vision du risque, tout en garantissant des résultats opérationnels solides impose de rester à la pointe de tous les aspects de la Gouvernance d'Entreprise. En outre, l'accélération des activités de Gouvernance démontre qu'il faut poursuivre dans cette voie, et il est désormais établi que l'intégration

des questions liées au domaine environnemental, social et économique dans les pratiques entrepreneuriales n'était pas un simple effet de mode des années 1990.

En fait, c'est seulement en répondant du mieux possible à ces préoccupations croissantes que les acteurs principaux pourront s'assurer, demain, une position de tête dans un scénario économique en constante évolution.

QU'EST-CE QUE LA RESPONSABILITE SOCIETALE ?

Le Conseil Mondial pour le Développement Durable (CMDD)

définit la Responsabilité Sociétale comme l'engagement des entreprises à contribuer au développement économique durable, en travaillant avec les employés et leurs familles, la communauté locale, et la société au sens large pour améliorer leur qualité de vie ».

Pratiquer la responsabilité sociétale impose de trouver et maintenir le juste équilibre entre les performances environnementales, sociales et économiques de votre activité.

Cela pourra être perçu comme votre contribution au développement durable.

Plus précisément, les questions mises en exergue par le CMDD, le Global Compact de l'ONU, la Global Reporting Initiative et les lignes directrices de l'ISO (ISO 26000) comprennent :

- Les Droits de l'Homme, tels qu'ils sont définis par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- Les aspects relatifs aux employés et à leur lieu de travail comprenant la Santé / Sécurité au Travail
- Les pratiques de concurrence déloyales comprenant coercition, corruption et autres pratiques anti-concurrentielles
- La gouvernance Organisationnelle
- L'Impact environnemental des activités et produits de l'entreprise
- Le Marché et le Consommateur
- La communauté locale
- Le développement social

BENEFICES POUR L'ENTREPRISE

Un comportement transparent et responsable génère des bénéfices visibles en terme de réputation et d'Image de Marque perçue, un gain de confiance de l'actionnaire et des potentiels de communication.

En retour, cela attire à la fois des investisseurs et des employés de qualité.

Au moment où les gouvernements du monde entier encouragent les acteurs économiques à prendre plus de responsabilités envers l'environnement et la collectivité entourant leurs implantations, l'opinion publique est aussi plus vigilante.

Par conséquent, lorsque les entreprises se conforment ouvertement aux demandes émergentes issues du nouvel environnement du Risque, la bienveillance consécutive peut favoriser une réelle différenciation.

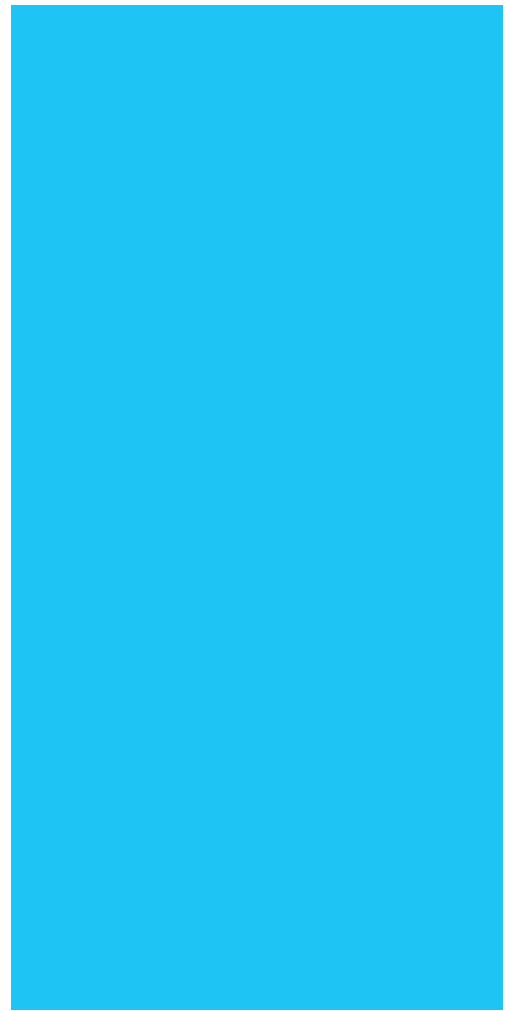
Un management adéquat de la Responsabilité Sociétale n'amène pas uniquement des résultats internes à l'entreprise, il attire aussi l'attention positive du monde de l'investissement. Des investisseurs institutionnels de plus en plus nombreux compilent des données environnementales, sociales et sociétales et les utilisent pour évaluer la compétitivité d'une entreprise, sa valeur réelle et sa performance potentielle future.

La profitabilité peut aussi être directement influencée par des réactions négatives de la part de l'opinion publique, le Monde du Travail, le Marché, les ONG ou encore les gouvernements.

En fait, pour nombre d'entreprises, le management insuffisant des questions extra financières est intimement lié à une performance financière faible.

L'histoire économique récente regorge d'exemples de situations où des insuffisances dans la gouvernance, un management insuffisant du capital humain ou une maîtrise environnementale inappropriée ont menacé la réussite d'une entreprise, affecté la profitabilité et détruit la valeur des actions. Ceci démontre que la prévention est meilleure que la correction, que mettre en place de protections est plus efficace que limiter les dommages potentiels, et que prendre sérieusement ses responsabilités en développant une solide stratégie de management des risques apporte un avantage compétitif et agit directement sur les résultats financiers.





UNE VERITABLE VALEUR D'ENTREPRISE

Il n'est plus acceptable de discourir sur les lézardes d'un système défaillant de Gouvernance et de se cacher derrière l'espoir qu'elles ne réapparaîtront plus. Externaliser la stratégie et le management en matière de Gouvernance n'est pas non plus une option, sachant que vous êtes tenu pour responsable de vos actions, depuis le comportement éthique de votre chaîne d'approvisionnement jusqu'à vos impacts sur l'environnement local et au-delà. Pendant ce temps, le nombre de rapports obligatoires sur les problèmes placés sous votre responsabilité augmente.

Le nombre de rapports extra financiers demandés par les investisseurs et autorités augmente continuellement et des initiatives globales telles que le Global Compact de l'ONU, la Global Reporting Initiative et le CMDD, vont implacablement pousser plus loin les questions de Gouvernance, reflétant ainsi les demandes des actionnaires.

Le résultat est qu'aujourd'hui, en tant qu'entreprise, vous avez tout à gagner à prendre ces responsabilités.

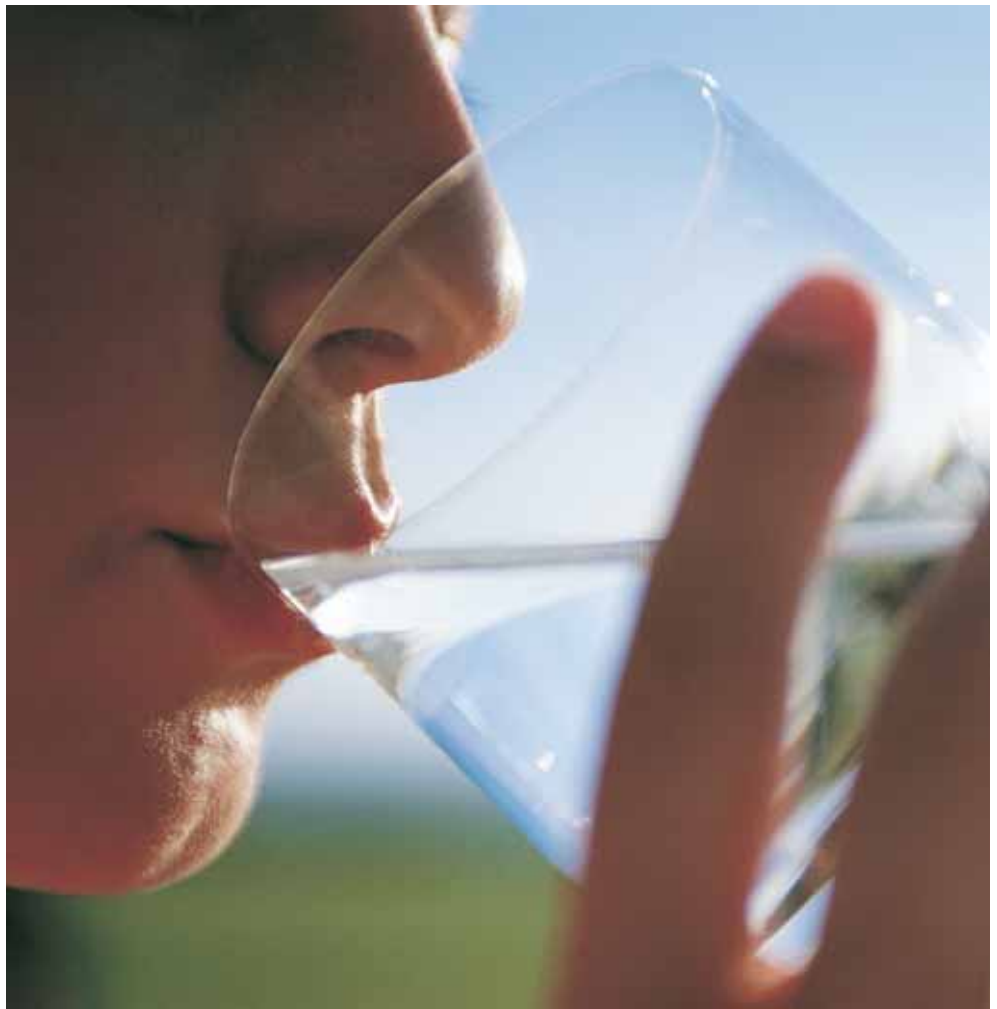
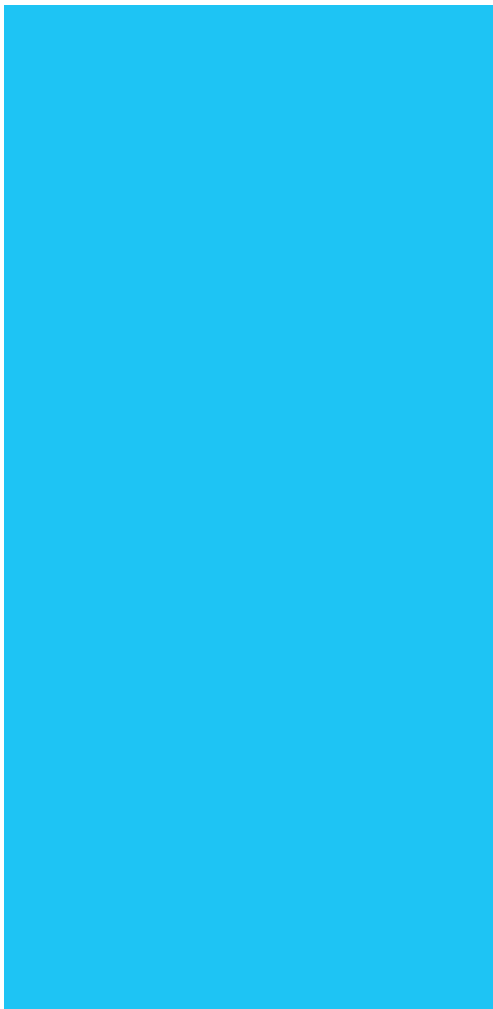
Mais pour cela, vous devez intégrer la Gouvernance dans votre cœur d'activité, transformer vos buts et prévisions en actions, mesurer votre performance et finalement produire des rapports pertinents et fiables. En agissant ainsi, vous pérenniserez votre autorisation d'exploitation, renforcerez votre image de marque et disposerez d'un meilleur contrôle sur des éléments tangibles et intangibles : un véritable moyen de gagner pour votre entreprise une valeur réelle.

LE MOYEN DE RÉPONDRE AUX ATTENTES

Aujourd'hui, les entreprises comprennent mieux l'importance et les bénéfices d'une prise en compte de l'éthique et de la gouvernance pour répondre aux attentes des actionnaires.

La Gouvernance devient synonyme des visions et valeurs de l'Entreprise.

Le comportement d'une entreprise projette le reflet de ses valeurs, mais la perception positive et la confiance n'apparaissent que si le comportement est authentifié et communiqué.



Les principes de la Gouvernance doivent être intégrés dans les processus primaires de l'entreprise et constituer la base sur laquelle les produits, attitudes et comportements seront construits et façonnés.

Mais changer les systèmes et processus ne se fait pas du jour au lendemain.

C'est un processus permanent, et le champ de la Gouvernance évolue continuellement.

Par conséquent, rester à la page constitue un vrai défi.

Et si vos efforts internes sont essentiels, ils ne sont pas suffisants. Les parties intéressées demandent toujours plus de preuves démontrant que vous faites ce que vous dites.

Vous devez documenter et communiquer vos actions passées, présentes et prévues. Une véritable transparence requiert souvent l'intervention d'une Tierce-Partie qui confirmera une communication saine et équilibrée avec vos parties intéressées.

DNV peut travailler avec vous pour vérifier objectivement vos performances,

identifier des opportunités de progrès et fournir une évaluation que vos parties intéressées estimeront digne de confiance.

En résumé, nous travaillons avec vous pour vérifier vos actions et mesurer la valeur créée par votre entreprise. Nous vous aidons à vous engager sur les voies de la responsabilité et de l'amélioration continue qui répondront aux attentes des parties intéressées.

Si vous êtes en mesure de faire preuve de transparence et de communiquer vos actions, le retour sur investissement réel ne sera pas uniquement réalisé au travers de la hausse de la valeur financière de l'entreprise, mais aussi via d'autres facteurs commerciaux tels qu'une plus grande réputation et l'attractivité de l'entreprise vis-à-vis de vos marques, marchés, actionnaires et employés, présents et futurs.

AMÉLIORER ET DÉMONTRER VOS ENGAGEMENTS.

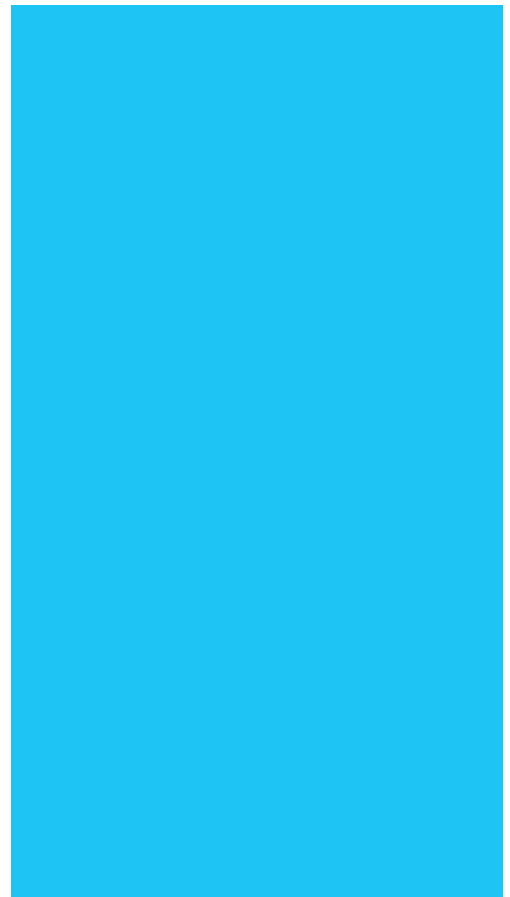
Les aspects de Gouvernance qui vous sont applicables dépendent de vos activités principales. Dans le même temps, vous êtes influencé par les marchés sur lesquels vous opérez, lesquels ont des environnements

politiques, sociaux et culturels différents.

Votre cœur de métier, votre stratégie et vos marchés influenceront ce que les clients, autorités, O.N.G. et autres parties intéressées attendent de vous.

DNV délivre des services qui vous aident à améliorer et à démontrer vos engagements en matière de Gouvernance, quel que soit votre cœur de métier.

Faire appel à DNV, souligne votre engagement en matière de Gouvernance et votre effort continu pour évoluer vers des opérations plus durables



SERVICES DNV

dans toutes les industries, avec des problématiques de Gouvernances différentes :

- Vérification du Rapport de Développement Durable
- Notation Extra-Financière
 - Notation Ethique
 - Evaluation de la Responsabilité Sociétale
 - Capacité de Résistance à la Corruption et la Fraude (Evaluation).
 - Evaluation des performances Sécurité, Environnementales et Opérationnelles
- Services en matière d’Ethique de la Chaîne d’Approvisionnement
 - SAI : Social AccountAbility SA8000
 - FTA : Initiative Conformité Sociale des Affaires (BSCI)
 - Audits de Seconde-Partie du Code de Conduite
- Certification de Systèmes de Management
 - Santé/Sécurité au Travail (OHSAS 18001, SCC)
 - Management de l’Environnement (ISO 14001, EMAS)
- Services en matière de Changements Climatiques
- Formations

La présentation suivante devrait vous aider à identifier quels sont les services en matière de Gouvernance les plus pertinents pour votre entreprise.

VÉRIFICATION DU RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DNV a développé son propre protocole de Vérification du Rapport de Développement Durable. Il autorise le lecteur du rapport durable à se faire une idée claire sur la fiabilité du processus de reporting, sur la confiance qui peut être accordée aux indicateurs durables et dans quelle mesure le rapport répond aux critères et principes externes les plus reconnus, tels que la Global Reporting Initiative (GRI), les Lignes Directrices du Reporting Durable (Sustainability Reporting Guidelines) et l’AccountAbility’ AA1000AS.

NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

Alors qu’une notation de crédit ne couvre qu’une partie des risques et valeurs d’une entreprise, nous offrons plusieurs services de notation qui vont plus loin et fournissent une image plus détaillée de la performance d’une entreprise, comparée aux meilleures pratiques internationales.

La Notation de la Responsabilité Sociétale peut être utilisée en interne par l’entreprise, ou, si la société décide de publier les résultats de l’évaluation, par le monde de l’investissement pour

une compréhension détaillée de sa performance Durable.

La méthodologie utilisée identifie et évalue les risques matériels pour la valeur tangible et intangible de la société en couvrant les problématiques environnementales, sociales, d'emploi et de commerce éthique.

La cartographie des risques peut aussi être présentée comme une simple évaluation de la Responsabilité Sociétale.

Le service de Notation de la Responsabilité Sociétale est basé sur une méthodologie prouvée développée par CoreRatings, qui a été acquise par DNV en 2004.

La Notation de la Gouvernance d'Entreprise est une évaluation indépendante du niveau de conformité et d'efficacité de la Gouvernance d'Entreprise au sein d'une organisation.

Le processus d'évaluation identifie les lacunes par rapport à des normes nationales et internationales.

En plus des codes nationaux, les critères d'évaluation sont basés sur les principaux codes et bonnes pratiques tels que les Principes de l'OCDE, la Loi Sarbanes-Oxley de 2002, le UK Combined Code, la Règle de Gouvernance du NYSE.

OFFRE ET RÈGLES ETHIQUE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENTS

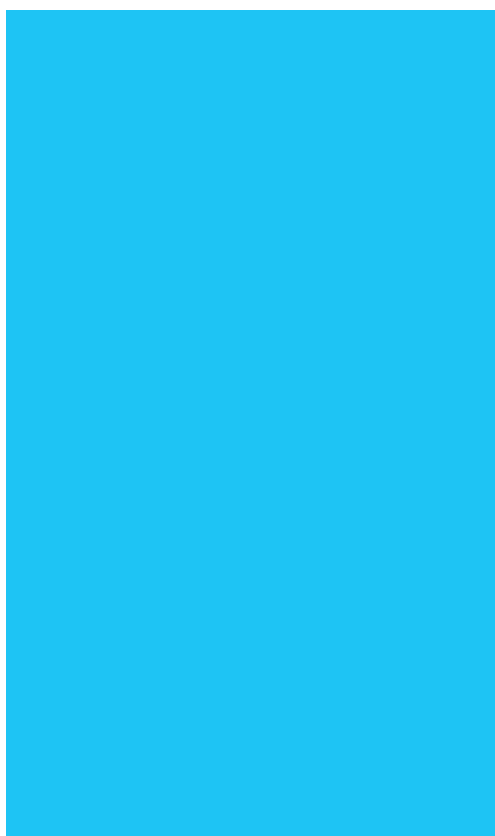
Le Profil (évaluation) de Résistance à la Fraude et la Corruption note les éléments intégrés dans votre système de management pour prévenir la fraude et la corruption. Celles-ci constituent un risque majeur pour les valeurs tangibles d'une entreprise, tout comme pour sa réputation et son image de marque. Les exigences sont établies sur les Principes Anti-Corruption du Global Compact de l'ONU, les Pratiques de l'OCDE pour combattre la Corruption dans les Affaires, les Principes Internationaux de Transparence Economique pour Contrer la Corruption, le Groupe de Travail du COSO sur le Contrôle Interne et la Loi Sarbanes-Oxley de 2002.

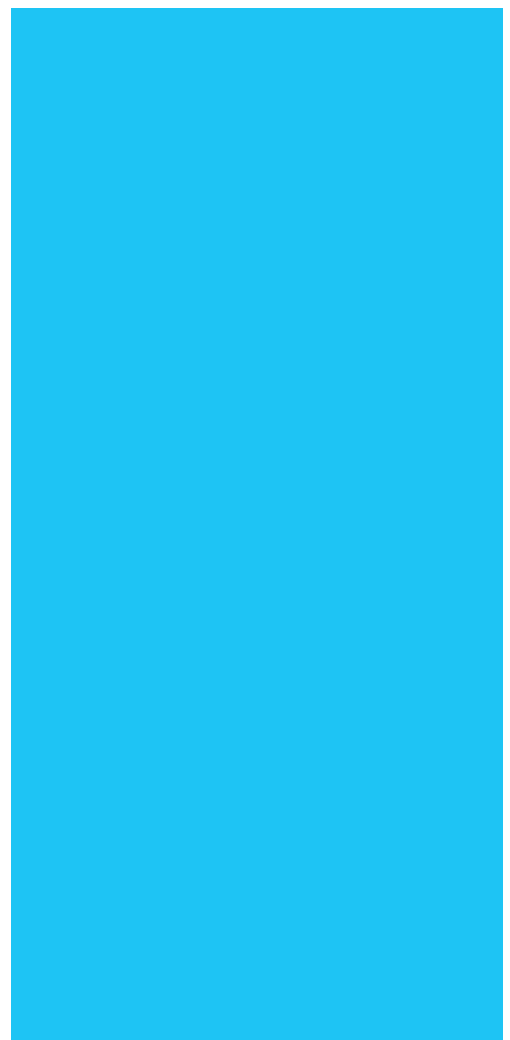
Le service d'évaluation de la performance Santé/Sécurité au Travail, Environnement et Qualité (isrs7) est une notation intégrée des processus opérationnels qui comporte des éléments liés au Leadership, à l'évaluation des risques, au management des contractants et des actifs, au management comportemental des risques et des ressources humaines. Cette évaluation intégrée est un système

pratique et éprouvé pour maîtriser les risques au poste de travail et améliorer la performance opérationnelle.

Services liés à l'Ethique de la Chaîne d'Approvisionnement
Les acheteurs demandent de plus en plus à leurs fournisseurs qu'ils s'assurent de l'application de principe éthiques sur la totalité de leur chaîne d'approvisionnement. Ceci peut amener à assurer la conformité à l'aide de lignes directrices externes comme la SA8000 (SAI) et la Business Social Compliance Initiative (BSCI de la FTA) ou plus simplement à confirmer l'origine de matières premières en suivant la chaîne des principes d'assurance préventive. Nous pouvons vérifier que la qualité et la légalité des matières premières sont conformes aux règles agréées.

* Risk Based Certification est une marque déposée de Det Norske Veritas AS.





De plus, DNV fournit des prestations d'audits de seconde partie basés sur les Codes de Conduite des principales entreprises internationales.

Les audits sont conduits au nom des entreprises et couvrent généralement l'ensemble des questions sociales et éthiques de leur chaîne d'approvisionnement.

CERTIFICATION DE SYSTÈMES DE MANAGEMENT

Un système de management comprend une structure organisationnelle, des activités planifiées, des responsabilités définies, des pratiques, procédures, processus et ressources nécessaires pour développer, mettre en œuvre et maintenir cette politique. Les systèmes de management peuvent se concentrer sur un objectif (par exemple : qualité, environnement, santé/sécurité au Travail, ou éthique sociale,...) mais peuvent aussi être intégrés pour couvrir simultanément plusieurs aspects.

DNV propose des certifications de systèmes de management basées sur notre méthode d'audit exclusive, la Risk Based Certification. L'amélioration est la clé de la maîtrise des éléments du risque.

Tout en vérifiant la conformité de votre organisation avec le système de management sélectionné, notre méthodologie vous aide à identifier les points où concentrer les efforts d'amélioration.

Un système de management de la Santé/Sécurité au Travail démontre votre détermination à protéger vos employés leur environnement de travail, contre d'éventuels incidents dommageables. DNV réalise des certifications de systèmes de management de la Santé/Sécurité selon l'OHSAS 18001 et le SCC (Safety Checklist for Contractors) généralement applicables à tous types d'industries.

Un système de management de l'Environnement aide votre organisation à identifier, surveiller et maîtriser efficacement ses aspects environnementaux les plus significatifs.

La conscience croissante du Développement Durable donne aux entreprises écologiquement crédibles un avantage compétitif sur leurs marchés nationaux et internationaux.

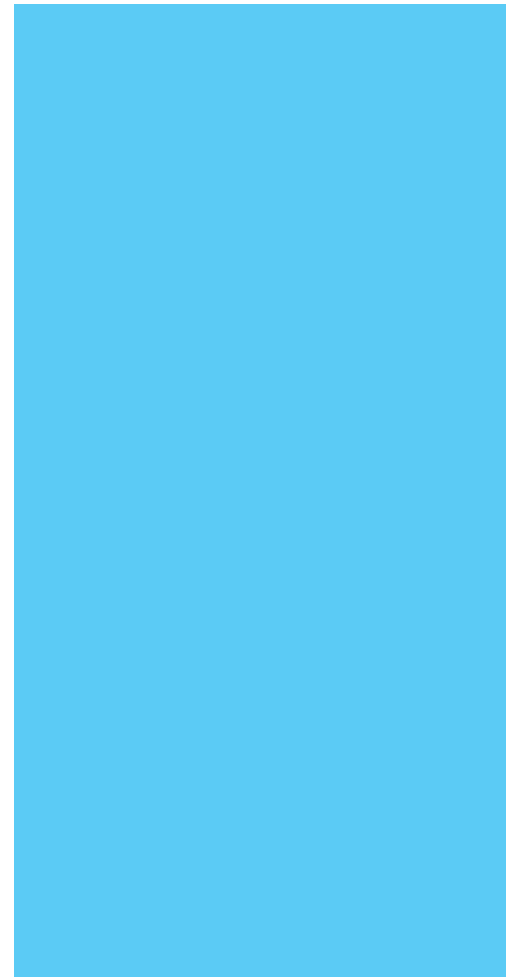
DNV délivre des certifications environnementales selon ISO 14001 et des vérifications selon l'EMAS (Eco-audit). Un système de management de l'environnement certifié prouve que votre organisation prend des engagements fermes pour remplir ses obligations.

SERVICES EN MATIÈRE DE CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Répondre aux changements climatiques requiert un effort global. De nombreuses entreprises font face à des exigences de la part de diverses parties intéressées (autorités, gouvernement, actionnaires, opinion publique,...).

Le Protocole de Kyoto a introduit trois mécanismes pour soutenir des actions internes permettant d'atteindre des réductions d'émissions de gaz à effet de serre mesurables, durables et économiquement viables.

Les projets de Mécanismes de Développement Propres prévoient que des pays industriels investissent dans des projets de réduction d'émission localisés dans des pays émergents. DNV offre des services de vérification ou validation/certification de projets tels qu'ils sont prévus au Protocole de Kyoto.





Pourquoi choisir DNV pour Partenaire ?

- DNV est une Fondation Indépendante et Autofinancée établie en 1864 avec pour objectif premier de Préserver la Vie, les Biens et l'Environnement.

DNV n'a pas d'actionnaires et tous ses bénéfices sont réinvestis dans la recherche DNV et le développement de projets opérationnels.

- DNV est l'un des principaux organismes de services de certification et évaluations Tierce-Partie avec une réputation mondiale d'excellence. Nous sommes présents dans plus de 300 bureaux dans le Monde et nos employés parlent votre langue et connaissent vos besoins, pratiques et marchés locaux.

- DNV fournit un éventail complet de services en matière de Gouvernance.

Nous investissons en recherche et travaillons continuellement pour

développer et établir des services nouveaux.

La densité du réseau de DNV, notre expérience solide et notre compétence reconnue dans le domaine du management des risques font de nous l'un des rares organismes de certification capables de répondre à tous vos besoins de services d'évaluation et vérification liés à la Gouvernance d'Entreprise.

- DNV conjugue une compétence étendue dans le domaine du management sécurité, environnement, social et qualité avec l'expérience internationale de la certification Tierce-Partie.

- DNV a l'un des programmes de formation et qualification des auditeurs parmi les plus exigeants du marché, garantissant que nos services sont délivrés avec une qualité optimale et une véritable homogénéité en tous temps et tous lieux.

- DNV a développé son propre programme de Responsabilité Sociétale. Dans les plans stratégiques actuels de DNV, c'est l'un des 10 points prioritaires. Un plan de Responsabilité Sociétale a été mis au point grâce à un processus global faisant intervenir les secteurs d'activité et les différents sites de DNV. Les objectifs, actions et mesures effectuées font l'objet de notre rapport annuel intégré.



DNV – APPORTER CONFIANCE ET ASSURANCE

DNV est une fondation indépendante et autofinancée travaillant pour préserver la vie, les biens et l'environnement. Nous sommes une société basée sur le partage de la connaissance et nos premières richesses sont la créativité, le savoir et l'expertise de nos employés.

Aider les entreprises à maîtriser leurs risques et notre métier. DNV est internationalement reconnu comme l'un des premiers et plus respectés organismes de certification. Nous disposons de plus de 80 accréditations dans différents pays et avons délivré plus de 55 000 certificats de systèmes de management de par le monde.