



Les voitures sont des ensembles de systèmes très complexes.



DNV. La certification pour un contrôle absolu.



La répartition des tâches prend une nouvelle tournure.

L'industrie automobile poursuit sa longue route vers de nouveaux horizons. Pour pouvoir parvenir à une croissance durable, les compagnies adoptent des approches relativement différentes quant à la répartition des tâches, tant dans le domaine du développement qu'au niveau de la production.

Les constructeurs se concentrent sur leurs marques

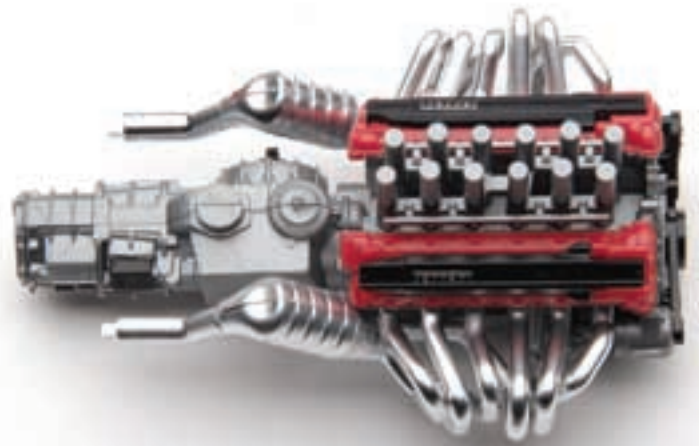
Les constructeurs se sont aperçus que les facteurs qui leur permettent de se distinguer de la concurrence sont tout d'abord la fonctionnalité, la technologie et les services qui façonnent l'image de leurs marques. Ce sont désormais les facteurs sur lesquels ils portent toute leur attention.

Les fournisseurs deviennent des partenaires importants

Des stratégies de plate-forme ont à présent été mises au point afin d'utiliser au mieux des composants identiques sur une diversité de modèles. Ceci, avec l'intérêt porté sur les questions d'image de marque, a conduit les fournisseurs à assumer peu à peu une responsabilité croissante quant aux systèmes et composants qui ne sont pas directement liés à la marque en tant que telle. Ce changement représente une hausse conséquente de leurs responsabilités.



L'industrie automobile en cours de réorientation



La mondialisation, et le processus de consolidation qui en résulte, ont apporté d'importants changements dans le paysage industriel automobile. Le nombre de constructeurs indépendants s'est considérablement réduit. De plus, les constructeurs "survivants" ont commencé à décentraliser leur production de par le Monde.

Conséquence directe, l'organisation de la sous-traitance a elle aussi été bouleversée. La mondialisation et les stratégies de plateforme, exigeant des systèmes et des composants normalisés et interchangeables, ont motivé un durcissement concurrentiel et une pression plus forte sur la qualité et les prix. Le coût, l'efficacité et la fiabilité sont des facteurs de plus en plus importants sur le marché. Les grandes sociétés disposant des ressources et du pouvoir d'achat adéquat en tirent un énorme avantage et nous observons des acquisitions, des fusions et des alliances stratégiques qui transforment le paysage de la sous-traitance automobile.

Redistribution du travail

La situation, que connaissent les secteurs du développement et de la production, déclenche des changements de la part des constructeurs. Avec la diminution de cycle de renouvellement des modèles, les concepts automobiles se complexifient, le nombre de modèles explose, la sophistication technologique augmente et la menace de rappels croît d'autant. Ces facteurs

associés créent une explosion des coûts qui ne peut être compensée par les approches traditionnelles. Le temps est venu de redistribuer les activités.

Les constructeurs se concentrent sur ce qui est crucial pour leurs marques. Il en résulte, l'abandon partiel de leur chaîne de valeur ajoutée, mais ils peuvent ainsi dégager une capacité de production grandissante. C'est pourquoi, il faut s'attendre à voir les fournisseurs prendre une plus grande part dans le développement et la production, avec une hausse de leurs coûts étant relativement compensée par l'opportunité de créer un immense potentiel de croissance.

La marque comme centre d'intérêt

Sachant que dans l'Industrie Automobile, les marques sont des actifs qu'il faut précieusement entretenir et pérenniser, les constructeurs se focalisent sur la valeur de leurs marques. Partant du principe que, par une meilleure gestion des marques, on peut revendiquer une plus forte "valeur", est apparu le besoin de maîtrise "d'Image" pour permettre un contrôle optimal de tout ce qui touche à la marque – développement de concepts automobiles, caractérisation des modèles, choix des fournisseurs stratégiques et définition de l'environnement après-vente.



L'informatique et l'électronique – Moteurs de croissance

L'informatique et l'électronique sont indispensables au progrès de l'Automobile. Une part croissante des innovations repose sur ces technologies. Les capteurs, l'électronique et la mécatronique, sont utilisés pour mesurer et contrôler presque toutes les fonctions essentielles. Il n'est donc pas étonnant qu'aujourd'hui, les équipements électriques et électroniques (et les logiciels associés), comptent pour plus de la moitié du prix des véhicules haut de gamme. Plus les systèmes sont complexes, plus ils deviennent sensibles et vulnérables. L'intégration de différentes solutions logicielles à une architecture traditionnelle fait souvent surgir des problèmes inattendus. La maîtrise informatique est le grand défi que devront relever les constructeurs et leurs fournisseurs.

Management de la qualité dans la chaîne d'approvisionnement

La gestion globale de la chaîne d'approvisionnement constitue aussi un énorme enjeu. L'externalisation du développement et de la production ne rallonge pas seulement la chaîne d'approvisionnement, elle la rend aussi plus complexe. Les entreprises ne la contrôlant pas, connaîtront un nombre grandissant de rappels en usine et, par voie de conséquence, des pertes financières et d'image. Malgré la pression plus soutenue sur les délais et les coûts, il est

indispensable de se conformer aux critères qualitatifs prescrits, voire de les dépasser.

La certification selon les référentiels de l'industrie automobile doit permettre d'établir les bases indispensables à l'obtention de cette qualité, et tous les fournisseurs inclus à la chaîne de valeur sont concernés par cette reconnaissance. Toutefois, les études actuelles montrent que, dans l'avenir, les constructeurs ne se satisferont pas des niveaux de qualité déjà atteints.

Une nouvelle qualité de collaboration

Demain, les constructeurs exigeront de leurs partenaires fournisseurs qu'ils travaillent dans un environnement dépassant le développement et de la production de systèmes, modules et composants. On attendra des sociétés qu'elles soient socialement responsables et qu'elles offrent un niveau de responsabilité sociale incluant la prise en compte de l'environnement, de la santé/sécurité au travail, et des droits de l'ensemble des parties prenantes (qu'il s'agisse des employés ou du voisinage immédiat). Cette responsabilité globale est communément désignée sous l'appellation "Corporate Social Responsibility" (Responsabilité Sociale [ou Gouvernance] d'Entreprise).

Si la certification de l'ensemble de la CSR n'est pas encore une réalité, certains éléments peuvent être certifiés par le biais de normes internationales existantes (par exemple ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000, etc.). Les sociétés peuvent commencer à édifier leur crédibilité dans ce domaine.

Un partenaire pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.



Grâce à sa coopération ancienne avec la plupart des Grands du secteur, DNV connaît parfaitement l'industrie automobile et les défis qu'elle doit relever. La liste des clients de DNV comprend près de 50% des sociétés faisant partie du Fortune 500. Ainsi, DNV fait tout ce qu'il faut pour aider les compagnies à assumer leurs responsabilités et faire face aux problèmes qu'elles génèrent.

Chez elle dans le monde entier

Leader mondial des services de certification destinés à l'industrie automobile, DNV connaît la situation mondiale et les conditions locales dans lesquelles évolue l'industrie. Les employés de DNV connaissent le marché sur le bout des doigts et parlent aux audités dans leurs langages respectifs.

L'approche internationale uniforme de DNV offre aux fournisseurs mondiaux l'avantage décisif d'interpréter en toute cohérence l'ensemble des normes applicables, d'apporter une prestation de service univoque (en tenant compte des us et coutumes locaux), des qualifications identiques et une qualité homogène ; ce que les concurrents régionaux et locaux ne peuvent fournir.

Au fil des ans, DNV a également développé un ensemble de compétences et de ressources spécialisées. Ces compétences et ressources constituent des actifs inestimables dans le contexte actuel de réorientation de l'industrie automobile.

L'art de maîtriser les risques logiciels

De nombreux fournisseurs proposent des solutions logicielles et électroniques complexes qui délivrent des performances optimales lorsqu'elles sont déployées individuellement.

Toutefois, des problèmes peuvent surgir lorsque ces solutions doivent être intégrées à des systèmes plus globaux. Les défaillances de système peuvent être pratiquement "inhérentes" si les normes logicielles des divers fournisseurs ne sont pas compatibles. DNV dispose d'un personnel spécialisé hautement qualifié qui a acquis une expérience et une expertise approfondies non seulement de l'industrie automobile mais également dans le domaine du développement et des évaluations de logiciels. DNV propose aussi des services de certification selon la BS 7799.

Un Process-Management de haut niveau

Le processus d'interaction entre le constructeur et son réseau de fournisseurs est extrêmement complexe et exige une gestion rigoureuse. La qualité attendue ne peut être obtenue que si les services à fournir sont précisément définis et font l'objet d'un suivi permanent durant les phases de développement, de production et de montage final. La certification aux normes automobiles de l'ensemble des sociétés impliquées est un élément essentiel de la mise en œuvre d'une maîtrise adéquate de ce réseau complexe.

Cinq bonnes raisons de contacter DNV :

- > DNV est une Fondation indépendante et autofinancée spécialisée depuis 140 ans, dans la prestation de services d'évaluations Tierce-Parties.
- > DNV dispose de plus de 300 bureaux dans plus de 100 pays.
- > DNV se situe parmi les trois premiers prestataires mondiaux de services de certification.
- > DNV offre une connaissance inégalée de l'industrie automobile.
- > DNV aide ses clients à participer au Développement Durable.



Néanmoins, cette certification des performances ne garantit pas un succès permanent sur le marché. Il est déjà possible d'observer une tendance à aller vers des modèles de type "Business Excellence" où les méthodes d'évaluation de l'efficacité des processus opérationnels et du management des processus sont une fois de plus revues à la hausse. DNV dispose d'équipes d'évaluateurs chevronnés et hautement qualifiés qui interviennent auprès des sociétés pour les soutenir face à ces enjeux futurs.

Certification de tous les systèmes de Management

Des normes internationales sont applicables aux systèmes de Management de la qualité, de la sécurité et de l'environnement. DNV délivre des services de certification selon la majorité des référentiels actuels (ISO/TS 16949, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, BS 7799) et participe à leur amélioration et au développement de nouvelles normes.

La certification intégrée des systèmes de management constitue une avancée importante. La réunion de toutes les compétences permet d'obtenir une efficacité maximale.

Risk Based Certification

La "Risk Based Certification®" est notre nouvelle approche exclusive de la certification de systèmes de management, un process



unique et adapté sur mesure en fonction de vos risques opérationnels identifiés. Vous nous fournissez des informations sur les processus opérationnels les plus critiques pour le succès de votre activité. Nous évaluons votre maîtrise de ces Domaines Prioritaires, tout en vérifiant votre conformité par rapport au référentiel choisi.

La Voie vers le Développement Durable

Vous aider à identifier des solutions pour vos défis stratégiques au travers d'une approche adaptée sur mesure et d'une évaluation efficace, c'est la pierre angulaire de la Risk Based Certification de DNV. En se concentrant sur les interactions entre vos stratégies et les processus opérationnels, la Risk Based Certification vous aide à atténuer les risques et à accroître votre capacité à atteindre vos objectifs.





La fiabilité, voilà ce qui fera la Différence.

L'Industrie Automobile subit actuellement un changement fondamental. Une nouvelle répartition des tâches entre les constructeurs et les fournisseurs, produit des changements importants au sein de cette industrie. La concurrence se développe et les fournisseurs s'unissent et se spécialisent pour survivre.

DNV est une source fiable et compétente pour vous aider à relever les défis actuels de l'industrie automobile.

Dans le monde entier, l'industrie automobile reconnaît notre position de leader dans le domaine d'activité que nous avons choisi.

Pourquoi DNV ?

DNV délivre mondialement la Risk Based Certification et dispose d'un large éventail d'accréditations nationales. Avec notre réseau global de ressources locales, nous vous assurons le service le mieux adapté à vos besoins, activités et implantations. Où que vous soyez, nos auditeurs se font un devoir de connaître le métier dans lequel vous opérez. Vous pouvez compter sur DNV pour optimiser l'efficacité de votre processus de certification. Nous vous offrons bien plus qu'une reconnaissance sur vos marchés. Quand vous nous accordez votre confiance, vous vous engagez sur la voie du Progrès et bien au-delà de la Business Excellence.

Pour plus d'informations
www.dnv.com/certification

Pour nous contacter
automotive@dnv.com

